

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
(РОСПАТЕНТ)**

Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Г-59, ГСП-3, 125993.

Телефон (8-499) 240-60-15. Факс (8-495) 531-63-18

На № - от -

Наш № 2020716875/50(W20014301)

*При переписке просим ссылаться на номер заявки*

*Исходящая корреспонденция от **16.09.2021***

143966,

Московская область, Реутов, ул.  
Войтовича, 3-177,

Соколова Галина Александровна

**Р Е Ш Е Н И Е**

**о государственной регистрации товарного знака  
(знака обслуживания, коллективного знака)**

(210) Заявка № 2020716875

(220) Дата подачи заявки 03.04.2020

В результате экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака).

Заключение по результатам экспертизы прилагается.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Начальник Управления  
организации предоставления  
государственных услуг

документ подписан электронной подписью

Сведения о сертификате ЭП


Сертификат:  
024B597C0071ACE48242DDD2C8EF47F77C  
Владелец: Травников  
Дмитрий Владимирович  
Срок действия с 12.11.2020 по 15.10.2035

Д.В. Травников





**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТИЗЫ**

<p>(210) Заявка № 2020716875</p> <p>(220) подачи заявки</p>	<p>(220) Дата подачи заявки 03.04.2020</p> <p>Приоритет установлен по дате</p> <p>03.04.2020</p>
<p>(731) Имя и адрес заявителя          Союз производителей ягод          142715, Московская область, Ленинский р-н, с.п. Совхоз им. Ленина, п. Совхоза им. Ленина, 20, пом. 3</p>	
<p>(511) Классы МКТУ:          16, 29, 30, 31, 32, 35, 38, 41, 44</p>	
<p>(540) Воспроизведение знака</p> <div data-bbox="177 1048 790 1653" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  </div>	<p>(550) Указание, относящееся к виду знака:          комбинированный знак</p>
<p>(591) Указание цвета или цветового сочетания:          малиновый</p>	

В результате экспертизы заявленного обозначения, предусмотренной статьёй 1499 Гражданского кодекса\*, установлено, что заявленное обозначение соответствует требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации для целей регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака), в отношении приведённого ниже перечня товаров и/или услуг:

16 - листы, пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; авторучки; альбомы; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага упаковочная; бумага; вывески бумажные или картонные; выпелы бумажные; газеты; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картон; карточки; каталоги; книги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные подкрахмаленные; маты на стол бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; обложки [канцелярские товары]; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; папки для документов; пленки пластмассовые для упаковки; приборы письменные; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; штампы с адресами; этикетки из бумаги или картона.

29 - желе, варенье, компоты; желе фруктовое; изюм; коктейли молочные; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы фруктовые; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; мякоть фруктовая; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пюре клюквенное; пюре яблочное; салаты фруктовые; семена обработанные; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; чипсы фруктовые; ягоды консервированные.

30 - хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; бриоши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; изделия

желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; лед пищевой; леденцы; макарон [печенье миндальное]; марципан; мед; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; напитки чайные; настои нелекарственные; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; пряники; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; резинки жевательные; сахар; сладости; сорбет [мороженое]; соусы [приправы]; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; чай.

31 - свежие фрукты, живые растения и цветы; апельсины необработанные; виноград необработанный; выжимки плодовые [мезга]; деревья; деревья пальмовые; древесина необработанная; древесина неокоренная; жмых кормовой; корма для животных; корма для птиц; кустарники; лимоны необработанные; лозы виноградные; плоды цитрусовые необработанные; проростки ботанические; рассада; растения; семена для посадки; фрукты необработанные; ягоды можжевельника; ягоды необработанные.

32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки фруктовые; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.

35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму;

ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

38 – телекоммуникации; агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка

электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи.

41 - воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; видеосъемка; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги переводчиков; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи.

44 - услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства; восстановление лесных массивов; огородничество; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уход за газонами; хирургия растений.

Заявитель в письме-ответе не согласен с мнением экспертизы относительно того, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ЯГОДНЫЙ» ограничивает возможность регистрации заявленного обозначения в отношении части товаров и услуг на основании п. 3 ст. 1483 Гражданского кодекса\*.

Вместе с тем, заявитель представил скорректированный перечень товаров и услуг в отношении которых по его мнению возможна государственная регистрация в качестве товарного знака (знака обслуживания).

Экспертиза сочла возможным снять основание отказа по п. 3 ст. 1483 Гражданского кодекса\*.

Кроме того, экспертиза сообщает, что в представленном заявителем скорректированном перечне товаров и услуг были указаны повторяющиеся формулировки: товар 32 класса МКТУ «воды газированные», услуга 35 класса МКТУ

«реклама», которые не были приняты экспертизой, поскольку в соответствии с пп. 3 п. 28 Правил\*\* товары/услуги каждого класса не должны содержать дублирующих наименований.

Таким образом, заявленное обозначение зарегистрировано в отношении вышеуказанных товаров и услуг.

Решение принято с учетом письма-ответа заявителя от 03.06.2021.

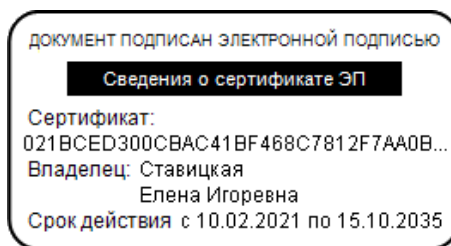
Электронный охранной документ (патент или свидетельство) будет доступен по нижеуказанной ссылке после регистрации объекта интеллектуальной собственности в соответствующем государственном реестре:

<https://fips.ru/EGD/f336454e-8d22-449f-b103-d9bbd3a5f029>

Для доступа следует:

- если ссылка получена на бумажном носителе, ввести ссылку вручную с использованием клавиатуры в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод»;
- если ссылка получена в электронной форме, инициировать ссылку указателем мыши либо скопировать ее, вставить в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод».

Государственный эксперт по интеллектуальной собственности 2 категории отдела экспертизы заявок на товарные знаки и рассмотрения общеизвестных товарных знаков ФИПС



Е.И. Ставицкая  
(8-499) 240-33-75

**ВНИМАНИЕ!** С целью исключения ошибок просьба проверить сведения, приведенные в заключении, т.к. они без изменения будут внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, и незамедлительно сообщить об обнаруженных ошибках.

\* Гражданский кодекс Российской Федерации

\*\*Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 482, зарегистрированным в Минюсте России 18 августа 2015 г., регистрационный № 38572



**Разъяснения о порядке уплаты пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него**

(210) Заявка № 2020716875

В соответствии с пунктом 1 статьи 1249 и пунктом 1 статьи 1503 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) **государственная регистрация товарного знака и знака обслуживания (далее - товарный знак)** осуществляется при условии уплаты пошлины за государственную регистрацию товарного знака, предусмотренной подпунктом 2.11 приложения № 1 к Положению о пошлинах\*, и за выдачу свидетельства на него, предусмотренной подпунктом 2.14 приложения № 1 к Положению о пошлинах.

Пошлина за регистрацию товарного знака **в размере 16000 рублей + 1000 рублей за каждый из классов** Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, **свыше 5**, предусмотренная подпунктом 2.11 приложения № 1 к Положению о пошлинах, и пошлина **за выдачу свидетельства на товарный знак в размере 2000 рублей**, предусмотренная подпунктом 2.14 приложения № 1 к Положению о пошлинах, должны быть уплачены **в течение 2 месяцев** со дня направления настоящего документа (пункт 8 Положения о пошлинах).

Для уплаты упомянутых пошлин предоставляется дополнительный срок, составляющий 6 месяцев со дня истечения двухмесячного срока, указанного в предыдущем абзаце. При этом пошлина за регистрацию товарного знака должна быть уплачена в размере, увеличенном на 50 процентов (пункт 11 Положения о пошлинах).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1503 Кодекса при отсутствии уплаченных в установленном порядке пошлин, регистрация товарного знака не осуществляется, а соответствующая заявка на товарный знак признается отозванной.

**Восстановление указанных сроков в случае их пропуска Кодексом не предусмотрено.**

*К сведению заявителя!*

**Почтовое направление корреспонденции, в том числе свидетельства, осуществляется только по адресу для переписки, указанному в заявке.**

При изменении адреса для переписки следует своевременно сообщать об этом путём представления соответствующего заявления\*\* о внесении изменений в заявку на товарный знак в части адреса для переписки, предусмотренного подпунктом 7 пункта 3 Правил\*\*\*.

---

\* Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами», утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 с изменениями.

\*\* Форма заявления – см. [http://www.fips.ru/sitedocs/prik\\_mert\\_482/tz\\_6.doc](http://www.fips.ru/sitedocs/prik_mert_482/tz_6.doc)

\*\*\* Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом № 482 Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 года, зарегистрированным в Минюсте Российской Федерации 18 августа 2015 года, регистрационный № 38572.

### Реквизиты и коды Роспатента для уплаты пошлин в российской валюте:

поле 13 «Банк» получателя	Операционный департамент банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва	поле 104 КБК	168 1 15 05020 01 6000 140
поле 14 «БИК» банка получателя	02 45 01 901	поле 105 ОКТМО	45318000
поле 15 «Единый казначейский счет»	40102 810 0 4537 0000002		
поле 16 «Наименование» получателя	Межрегиональное операционное УФК (Федеральная служба по интеллектуальной собственности)	<b>СПРАВОЧНО:</b>	
поле 17 «Казначейский счет»	03100 643 0 0000 0019500	ОКПО	00038971
поле 22 «Код»	указывается идентификатор начисления	ОГРН	1 04 77 30 01520 0 от 24.06.04
поле 61 «ИНН» получателя	77 30 17608 8		
поле 103 «КПП» получателя	77 30 01 001		
поле 108	указывается идентификатор сведений о физическом лице в качестве основных идентификаторов сведений о физическом лице используются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• паспорт гражданина Российской Федерации;</li> <li>• страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета Пенсионного фонда Российской Федерации (СНИЛС);</li> <li>• водительское удостоверение.</li> </ul>		
поля 106, 107, 109 и 110	проставляется ноль «0»		
поле 24 «Назначение платежа»	указывается пункт приложения к Положению, регистрационный номер заявки, патента, свидетельства, наименование действия. В случае, если регистрационный номер заявке еще не присвоен, указываются название изобретения, промышленного образца, полезной модели, географическое указание, наименование места происхождения товара или краткое описание товарного знака, знака обслуживания, а также имя или наименование заявителя.		