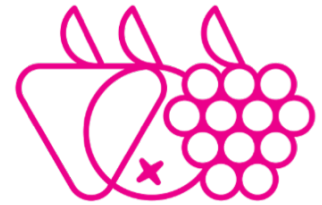


Международная конференция «Ягоды России 2018»

20-21 февраля



ЯГОДНЫЙ
СОЮЗ

Замороженные ягоды

Карпов Олег

Компания Пегас

WWW.ICE-PEGAS.RU

Логотип компании





Ягоды

- Замороженные ягоды, окружают нас круглый год. Мы потребляем их не задумываясь, все стало повседневным и привычным.
- Рынок замороженных ягод России, по личной оценке, составляет более 100 тысяч тонн в год и продолжает динамично развиваться.
- Наиболее распространенный ассортимент:
 - Вишня
 - Смородина
 - Черника
 - Клюква
 - Рябина
 - Крыжовник
 - Малина
 - Клубника – Земляника
 - Голубика
 - Ежевика
 - Облепиха

Замороженные ягоды



- Основные страны-изготовители и поставщики замороженных ягод до введения запрета в 2014 году: Китай, Европа, Польша, Египет и Америка.
- На сегодняшний день рынок занимают: Китай, Сербия, Египет, Беларусь, Узбекистан, Молдавия.
- Наиболее высокий показатель потребления в России по вишне, клубнике, малине и смородине, около 60% от общего объема.

Сферы использования замороженных ягод

Розничная торговля

- Магазины
- Рынки

HoReCa

- Общественное питание
- Гостиничное хозяйство

Производство

- Молочное Кондитерское Соки Нектары Морсы
- Переработка (варенье, джемы, пюре, подварки, соусы) Иное.



Качество

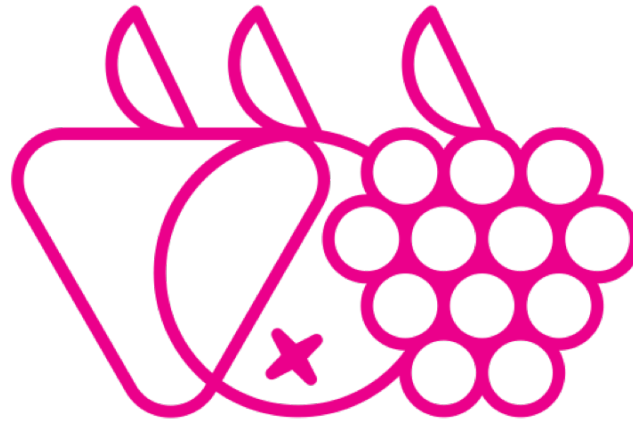
- Спрос на замороженные ягоды делится на классы Экстра, Первый и Промышленная переработка. У каждого есть своя характеристика и предназначение:
- Экстра и Первый ягода чистая, без плодоножек, чашелистиков и посторонних предметов, без снега и инея. Упаковка в зависимости от потребителя 300 грамм в розничной торговле и до 12 кг картонных гофрокоробов. Используется в производстве, общепите, розничной торговле, секторе HoReCa;
- Промышленная переработка использует как первый класс так и промку, упаковка от 10 кг до 30 кг (мешки).

Малина Экстра



Малина Грыз (крошка)





ЯГОДНЫЙ
СОЮЗ

Благодарю за внимание!

WWW.ice-pegas.ru